



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

### LES BILLETS POUR LE PROGRAMME D'ÉTÉ 2024 D'UNLTD SONT EN VENTE MAINTENANT – OREILLES EN GOGUETTE

**4 mars 2024 – VERBIER (Suisse)** – La billetterie du laboratoire créatif du Verbier Festival, UNLTD, est désormais ouverte au public. Au programme du 18 juillet au 4 août : plus de 50 concerts, des ateliers pour enfants, des conférences inspirantes et des activités musicales en pleine nature pour faire vibrer toutes les générations à nouveau cet été à Verbier.

Après son édition 2023, la plus dynamique depuis sa création en 2018, UNLTD est désormais fermement établi comme un « festival dans le Verbier Festival », attirant un public multigénérationnel qui donne un nouveau souffle à l'événement annuel de musique classique. Plus de 7'000 spectateurs, des tout-petits aux grands-parents, ont assisté aux événements d'UNLTD pendant l'été 2023.

« Notre objectif est de célébrer la musique sous toutes ses formes tout en complétant l'offre extraordinaire du Verbier Festival chaque été », explique Stephen McHolm, directeur d'UNLTD et de la Verbier Festival Academy. « Il y a une grande synergie entre l'esprit de Verbier et celui d'UNLTD – ensemble, nous rendons le classique cool. »

### LES MOMENTS FORTS DE L'ÉDITION 2023

L'été dernier, le UNLTD Concert Club au Taratata était le point central de cet esprit : des spectacles de musique classique, électronique, jazz et expérimentale ont été présentés dans ce cabaret intimiste, pendant tout le festival et toujours à guichet fermé.

En plein air, le concert inaugural de « hoplà » sur l'alpage de La Chaux a également été un moment fort, attirant un public de plus de 1'000 spectateurs de tous âges pour un après-midi de musique gratuit sur les hauteurs de Verbier. *Les Quatre Saisons* de Vivaldi ont été accueillies avec autant d'enthousiasme que les groupes pop et funk cet après-midi.



## L'ÉDITION 2024

UNLTD revient cet été avec son Concert Club, son après-midi hoplà, ses ateliers de musique et de découverte de la nature et ses randonnées pour enfants et adultes, ainsi qu'avec son ideaLAB qui, cette année, comprendra deux conférences : l'une sur le pouvoir de guérison de la musique et l'autre sur la façon dont les artistes, les athlètes et chacun d'entre nous peuvent exceller même sous la pression. Des musiciens de rue animeront à nouveau la station de Verbier chaque week-end.

### Les nouveautés

#### **projector : une vue d'ensemble de la nouvelle vague de la scène musicale**

Pour répondre aux besoins d'un public de plus en plus nombreux, la nouvelle série « Projector » au Cinéma de Verbier met en lumière des artistes innovants qui emmènent le public dans un voyage musical allant de la célèbre *Rhapsody in Blue* de George Gershwin à un mash-up de John Cage et David Bowie, en passant par les sonorités tropicales de Cuba et du Brésil.

#### **nuît coucou : yodel-ay-ee-oooo !**

UNLTD célèbre la fête nationale suisse avec un programme de spectacles gratuits pour tous les âges. Les spectateurs découvriront un bestiaire enchanté au coucher du soleil avec *Le Peuple Lumière* de la Compagnie Zappar et participeront à une procession magique de lanternes géantes. La musique les fera aussi danser jusqu'au petit matin.

#### **sunset sonore : classical x electronic bliss au crépuscule**

UNLTD conclura son édition le 4 août avec un deuxième événement gratuit en plein air, cette fois sur le terrain du Golf Club de Verbier. Cet événement, appelé « sunset sonore », emmène le public dans un voyage méditatif avec des bols de cristal, suivi d'une performance des *Variations Goldberg* de Bach qui évolue finalement vers un dj set tribal house avec cordes en live. Le duo français de musique électronique Lost Heritage maintient l'ambiance jusqu'au coucher du soleil.

## TICKETS

Conformément à l'objectif d'UNLTD de fournir un accès abordable à la musique à des publics de tous âges, près de la moitié des événements du programme 2024 sont gratuits pour le public. Le prix des billets pour les autres événements varie de CHF 10.- à 55.-, avec des réductions pour les acheteurs de billets de moins de 30 ans et les enfants de moins de 16 ans. Les billets sont disponibles en ligne sur unltd.ch ou par téléphone à la billetterie du Verbier Festival au +41 (0)848 771 882.

## CONTACT

NORTH COMMUNICATION (CH)

**Romaine Travelletti**

+41 (0) 21 311 83 72 / +41 (0) 27 322 98 84

[romaine@north-communication.ch](mailto:romaine@north-communication.ch)

THE PUBLICISTS (FR/BE/LU)

**Thierry Messonnier**

+33 (0)6 84 67 84 30

[thierry@thepublicists.fr](mailto:thierry@thepublicists.fr)

PREMIER (UK/US/CA)

**Rebecca Johns**

+44 (0)20 7292 7336 / +44 (0)7715 205 196

[rebecca.johns@premiercomms.com](mailto:rebecca.johns@premiercomms.com)

STUDIO ESSECI (IT)

**Roberta Barbaro**

+39 (0)49 66 34 99

[gestione3@studioesseci.net](mailto:gestione3@studioesseci.net)



## À PROPOS D'UNLTD

UNLTD (prononcé « Unlimited ») UNLTD est un labo créatif qui met la musique en effervescence et pique la curiosité de toutes les générations.

Lancé en 2018 comme troisième pilier du Verbier Festival, UNLTD est un laboratoire créatif qui éveille la curiosité pour la musique au-delà des genres et des générations. UNLTD stimule l'innovation artistique et le partage culturel avec tous les publics. Tout au long de l'année, et pendant l'été lorsqu'il est décrit comme « le festival dans le festival », UNLTD propose un programme de découverte musicale avec des concerts, des ateliers artistiques, des conférences et des expériences immersives qui transcendent les frontières musicales.

### Objectifs

- UNLTD propose une diversité d'activités et d'événements pour tous les âges et préférences musicales, de l'expérimental au ludique.
- Laboratoire créatif, UNLTD explore de nouveaux formats, favorise l'innovation et encourage le partage musical, notamment dans la musique classique.
- Avec des événements dans divers lieux, UNLTD met en valeur la beauté de Verbier et de ses environs, s'établissant comme une présence culturelle essentielle dans la communauté.
- UNLTD offre une manière décontractée de vivre le Verbier Festival, avec un programme complémentaire aux performances sur le Mainstage du Festival et incitant les participants à explorer d'autres lieux de concert.
- Plateforme pour les talents de la Verbier Festival Academy, UNLTD présente des projets novateurs à Verbier et au-delà, mettant en avant la nouvelle génération de visionnaires musicaux.

### Profil du public

#### Âge

Avec un public plus jeune que la programmation Mainstage, UNLTD assure un renouvellement des publics et insuffle une nouvelle dynamique au Verbier Festival.

- 57% du public âgé de 18 à 55 ans en 2023
- Le segment du public le plus important : les 36 à 55 ans (36%)

